

La succursale de Mississauga : La succursale de Mississauga contribue au bien-être de sa collectivité



La succursale de Soins à domicile Bayshore à Mississauga, dédiée au secteur privé, existe peut-être depuis peu, mais elle s'est déjà établie comme un partenaire précieux qui contribue au bien-être de sa collectivité.

Cette succursale, qui a ouvert ses portes pendant l'été 2008, dessert la région de Peel de l'Ontario, comprenant Mississauga, Brampton et Caledon. Son personnel administratif compte cinq personnes et son personnel de terrain en compte environ 100. Sa clientèle comprend des clients privés et les personnes qui lui sont envoyées par les compagnies d'assurance, la commission des accidents du travail et Anciens Combattants Canada.

Julie Curitti, la directrice de secteur, attribue la rapidité avec laquelle la succursale a noué des liens avec la collectivité à l'enthousiasme et à l'engagement de son personnel. « Nous ne sommes pas la succursale la plus importante, nous ne faisons que mettre en route les programmes au fur et à mesure des besoins, mais nous avons une culture et un esprit d'équipe fantastiques, déclare-t-elle. Nous nous investissons dans de nombreuses activités communautaires. En dehors de nos heures de travail, nous consacrons aussi beaucoup de temps au bénévolat. »

La succursale a participé à bon nombre de campagnes de financement afin de soutenir ses partenaires sans but lucratif, comme la Société Alzheimer de Peel, Hospice of Peel, Square One Older Adult Centre, de même que la banque d'alimentation de Mississauga pour laquelle le personnel a recueilli plus de 700 livres de nourriture l'automne dernier. Le personnel a emballé des cadeaux, participé à des marches et joué aux quilles afin de recueillir de l'argent pour divers organismes caritatifs. Il a également animé des séances d'information santé et de mieux-être dans des centres pour aînés, des entreprises comme Maple Lodge Farms, et pendant des foires communautaires et des expositions commerciales. La succursale prévoit installer un kiosque d'information sur l'ostéoporose dans le centre des aînés de Mississauga, et en août, elle animera conjointement avec l'auberge Glenerin Inn un festin de pâtes au profit de la banque d'alimentation locale.

Les membres du personnel sont tellement pressés de rendre service à la collectivité que dès qu'un projet ou un événement se termine, ils se renseignent déjà sur le prochain. « Ils savent que nous offrons non seulement un excellent service à nos clients, mais aussi que notre travail dans le domaine de la santé est important, souligne Julie Curitti. Ils ont développé un grand sentiment d'appartenance à la collectivité et sont conscients du rôle qu'ils y tiennent. »

Ils décident ensemble du nombre d'événements qu'ils peuvent gérer. Ils essaient de les échelonner et de créer un climat agréable, que ce soit en participant à la Marche pour les soins palliatifs ou en faisant une présentation sur la protection au soleil. Tout le monde a ainsi un sentiment d'appartenance à la succursale. « Chacun contribue au succès de l'équipe, souligne Julie Curitti, quelles que soient ses fonctions – tout le monde joue un rôle important et tous les commentaires sont bien accueillis. »

La participation de la succursale aux événements a également incité le public à se renseigner davantage sur la santé. Le personnel reçoit régulièrement des appels, y compris des demandes d'information de la part d'autres professionnels de la santé. « Les événements sont une excellente façon de consolider notre présence au sein de la collectivité et de faire savoir que nous sommes une ressource de choix et fiable en matière de soins de santé, ajoute Julie Curitti. Même certains des pharmaciens qui cherchent à servir leurs clients se renseignent sur nos séances de mieux-être afin de fournir à leurs clients plus d'information. »

La succursale organise aussi des ateliers à l'intention des employés de divers organismes sur des sujets comme la prévention des blessures, la prévention des infections ainsi que le soulèvement et le transfert des clients. « Nous avons aussi demandé aux gens de la Société Alzheimer de Peel de venir donner une formation à nos préposées qui travaillent auprès de clients atteints de la maladie d'Alzheimer. Ces partenariats sont très avantageux pour nos clients », explique Julie Curitti.

Julie Curitti est ravie que les gens de la région de Peel s'adressent à Bayshore lorsqu'ils ont besoin de soins à domicile, que ce soit pour eux-mêmes ou pour des proches. « Bayshore a bonne réputation. Les clients qui viennent nous voir ont essayé d'autres services, mais notre attitude gagnante et notre certification ISO 9001 nous démarquent. Les gens qui se renseignent bien savent que nous offrons des services de qualité. »

Elle est enthousiaste à l'idée d'élargir les programmes de la succursale et de relever de nouveaux défis aux côtés de son personnel. « L'esprit d'équipe au sein de la succursale est vital. Nous cherchons à créer une culture où nous pouvons tous nous épanouir et rendre service. Comme directrice de secteur, j'ai vraiment de la chance – c'est une équipe vraiment formidable! »

Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec jcuritti@bayshore.ca.

De gauche à droite : Cheryl Martin, Lyslie Alcantaro, Julie Curitti, Laura Gavila et Amanda Wilkinson.



Des soins de qualité pour une meilleure qualité de vie

www.bayshore.ca

Bayshore
Soins à domicile